Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=город Орел, T=Директор, O=""СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", OU="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", SNILS=00492216056, ИНН=575206486423, E=merkulov-pa@ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.17 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

Орел - 2023

Автор – составитель: канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры «Социология и социальные технологии» Ю.В. Каира

И. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии», доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеёнок

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 32
6.1. Основная литература 32
6.2. Дополнительная литература 33
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 33
6.4. Нормативные правовые документы 33
6.5. Интернет-ресурсы 33
6.6. Иные источники 34
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.17 «Экономическая социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК – 2 – Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;

ОПК ОС-6 способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ОПК – 2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК – 2.1	Формулирует ключевые понятия и аргументы в рамках обсуждаемых профессиональных текстов, использует концептуальный аппарат актуальных направлений социологии при объяснении социальных явлений и процессов
ОПК ОС-6	Способен к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований	ОПК ОС-6.1	При проектировании исследования действует с учетом основных принципов профессиональной этики социолога, формирует инструментарий с учетом этических требований по отношению к участникам исследования.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
описание, объяснение и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований	ОПК – 2.1	**– сформированы знания:** о социологических исследованиях экономического поведения различных социальных групп; **– сформированы умения:** описания социально-экономических процессов на основе результатов прикладных социологических исследований; **– сформированы навыки:** изучения общественного мнения об особенностях экономического поведения различных социальных групп
Сбор данных из первичных и вторичных источников	ОПК ОС-6.1	**– сформированы знания:** о базовых особенностях, структуре и типах экономического поведения; **– сформированы умения:** использовать информацию из первичных и вторичных источников об особенностях типов экономического поведения для решения организационно-управленческих задач; **– сформированы навыки:** применять теоретические и прикладные методы социологического анализа в изучении различных типов экономического поведения.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.								
	Всего	Семестр (триместр), курс							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	54			54					
лекционного типа (Л)	18			18					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)									
практического (семинарского) типа (ПЗ)	36			36					
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)									

контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно-образовательной среде (КВР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (с частичным применением ДОТ)		63			63					
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен			Экзамен					
	час.	27			27					
Общая трудоемкость	(час./з.е.)	144/4			144/4					

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономическая социология» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.17) подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» профиль «Общая социология».

Дисциплина «Экономическая социология» реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.О.06 «Основы социологии», Б1.О.14 «Экономическая теория».

Дисциплина «Экономическая социология» является предшествующей для дисциплин: Б.О.21 «Истории социологии», Б1.В.07 «Социологии региона», Б1.В.12 «Демография», Б1.В.25 «Исследование социально-экономических и политических процессов», Б1.В.14 «Социология труда и занятости», Б1.В.ДВ.09.01 «Маркетинг», Б1.В.ДВ.09.02 «Организация маркетинговой деятельности», Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства», Б2.О.02(Пд).

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости/ промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1.	Предметная область экономической социологии		2		3		5	О, Д
Тема 2.	Развитие экономической социологии за рубежом и в России		2		3		5	О, Д
Тема 3.	Социальная структура общества		2		3		5	О, Д , П
Тема 4.	Экономический риск:		2		3		5	О, Д, П

	сущность, виды, механизмы и пути оптимизации							
Тема 5.	Структура и функции экономического поведения		2		3		5	О, Д. П,Т
Тема 6.	Институт собственности и дистрибутивное поведение		1		3		6	О, Д
Тема 7.	Предпринимательское поведение		1		3		6	О, Д, Т
Тема 8.	Потребительское поведение		1		3		5	О, Д, Т
Тема 9.	Монетарное поведение		1		3		5	О, Д
Тема 10.	Инвестиционные модели экономического пове-дения		2		3		5	О, Д, П
Тема 11.	Посредническое поведение		1		3		5	О, Д
Тема 12.	Экономическое поведение на рынке труда		1		3		6	О, Д, П
Промежуточная аттестация		27						экзамен в виде решения ситуационных задач
Всего:		**144**	**18**		**36**		**63**	

Примечание. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Д), презентация (П).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предметная область экономической социологии

Предпосылки формирования экономической социологии. Объект экономической социологии; особенность объекта; экономическая сфера общества; социальная сфера общества; характер взаимоотношений социальной и экономической сфер. Метод экономической социологии. Предмет экономической социологии. Общие черты социальных механизмов. Методологические подходы трактовки социальных механизмов К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена. Система категорий экономической социологии

Тема 2. Развитие экономической социологии за рубежом и в России

Этапы развития экономической социологии: классический, активного становления, «социология экономической жизни», новая экономическая социология. Периодизация становления экономической социологии в России. Основные представители российской экономической социологии.

Тема 3. Социальная структура общества

Социальная структура российского общества. Социальная группа как элемент социальной структуры. Формирование среднего класса в России. Структура среднего класса и его ценности.

Тема 4. Экономический риск: сущность, виды, механизмы и пути оптимизации

Сущность экономического риска. Проблема экономического риска. Виды экономических рисков по следующим основаниям: по фазам воспроизводственного цикла и экономическим ролям, по социально-экономической обусловленности, по степени свободы экономических субъектов, по наличию аналогов решений, по содержанию риска. Механизмы и пути оптимизации экономических рисков.

Тема 5. Структура и функции экономического поведения

Социальное поведение в системе рыночного обмена. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Способы получения выгоды от оборота экономических ресурсов. Циклы экономического поведения в зависимости от ресурсов и способов получения выгоды от их обращения. Виды калькуляции экономических ресурсов. Основные виды экономического поведения

Тема 6. Институт собственности и дистрибутивное поведение

Институт собственности и его дистрибутивные функции. Модели дистрибутивного поведения

Тема 7. Предпринимательское поведение

Основные концепты предпринимательского поведения: предпринимательская функция, предпринимательская прибыль по Й. Шумпетеру, понятие «предприниматель» у Й. Шумпетера, И. Кирцнера, Н. Кондратьева, сущность предпринимательской прибыли (дохода) по Ф. Хайеку. Социально-экономическая сущность предпринимательского поведения: модели предпринимательского поведения. Особенности предпринимательского поведения. Функции и специализация предпринимательского поведения.

Тема 8. Потребительское поведение

Потребительский цикл и его характеристики. Структура и распределение благ в системе потребительского цикла. Гипотеза «необходимого дохода» и «необходимого потребления».

Тема 9. Монетарное поведение

Основные особенности института денег. Модели монетарного поведения.

Тема 10. Инвестиционные модели экономического поведения

Структура инвестиционного цикла. Место субъектов инвестиционного поведения в структуре инвестиционного цикла. Специализация и мотивация субъектов инвестиционного поведения.

Тема 11. Посредническое поведение

Посредничество в системе рыночного обмена. Модели посреднического поведения. Особенности контрактно-трансакционного поведения посредников. Основные функции и определение посреднического поведения.

Тема 12. Экономическое поведение на рынке труда

Понятие рынка труда. Институциональная структура управления персоналом. Эффект «запаздывания». Контрактные отношения. Кластерную концепцию рынков труда Дж. Данлопа. «Дуальная» модель рынка рабочей силы П. Дерингера и М. Пиоре. Факторы социальной сегментации рынка труда. Модели социальной дискриминации на рынке труда
Типы контрактов по О. Уильямсону.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.17 «Экономическая социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении практических занятий: опрос, доклад, тестирование, подготовка презентации.

– при проведении лабораторных работ: проверка выполненного задания

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
в виде решения ситуационных задач.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для подготовки к опросу на занятиях лекционного типа

Тема 1. Предметная область экономической социологии

1. Предпосылки формирования экономической социологии.
2. Особенность объекта экономической социологии.
3. Предмет экономической социологии.
4. Понятие «социальный механизм».
5. Методологические подходы трактовки социальных механизмов К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена.
6. Система категорий экономической социологии

Тема 2. Развитие экономической социологии за рубежом и в России

1. Этапы становления западной экономической социологии.
2. Этапы становления отечественной экономической социологии.

3. Основные направления западной экономической социологии.
4. Основные представители западной экономической социологии.
5. Основные направления отечественной экономической социологии.
6. Основные представители отечественной экономической социологии.

Тема 3. Социальная структура общества

1. Понятие «социальная структура общества».
2. Основные элементы социальной структуры общества.
3. Понятие «социальная стратификация».
4. Типы стратификационных систем.
5. Социальная структура современного российского общества.
6. Виды и каналы социальной мобильности.

Тема 4. Экономический риск: сущность, виды, механизмы и пути оптимизации

1. Понятие экономического риска.
2. Виды экономических рисков.
3. Механизмы и пути оптимизации экономических рисков.

Тема 5. Структура и функции экономического поведения

1. Структура экономического поведения.
2. Функции экономического поведения.
3. Типы экономического поведения.

Тема 6. Институт собственности и дистрибутивное поведение

1. Понятие «собственность».
2. Функции институт собственности.
3. Модели дистрибутивного поведения

Тема 7. Предпринимательское поведение

1. Основные подходы к определению предпринимательского поведения.
2. Социально-экономическая сущность предпринимательского поведения.
3. Особенности предпринимательского поведения.
4. Функции предпринимательского поведения.
5. Модели предпринимательского поведения.

Тема 8. Потребительское поведение

1. Потребительское поведение.
2. Потребительский выбор.
3. Потребительский бюджет
4. Необходимый доход и необходимое потребление.

Тема 9. Монетарное поведение

1. Основные особенности института денег.
2. Модели монетарного поведения.

Тема 10. Инвестиционные модели экономического поведения

1. Структура инвестиционного цикла.
2. Субъекты инвестиционного поведения.
3. Модели инвестиционного поведения.

Тема 11. Посредническое поведение

1. Посредничество.
2. Модели посреднического поведения.
3. Функции и определение посреднического поведения.

Тема 12. Экономическое поведение на рынке труда

1. Понятие рынка труда.
2. Институциональная структура управления персоналом.
3. Контрактные отношения.
4. Модели социальной дискриминации на рынке труда

Вопросы для подготовки к опросу на практических занятиях

Тема 1. Предметная область экономической социологии

1. Объект экономической социологии.
2. Предмет экономической социологии.
3. Система категорий экономической социологии.

Тема 2. Развитие экономической социологии за рубежом и в России

1. Периодизация становления экономической социологии за рубежом.
2. Основные представители зарубежной экономической социологии.
3. Периодизация становления экономической социологии в России.
4. Основные представители российской экономической социологии.

Тема 3. Социальная структура общества

1. Социальная структура российского общества.
2. Социальная группа как элемент социальной структуры.
3. Эволюция и условия формирования среднего класса
4. Структура среднего класса и его ценности.

Тема 4. Экономический риск: сущность, виды, механизмы и пути оптимизации

1. Сущность экономического риска.
2. Проблема экономического риска.
3. Виды экономических рисков по фазам воспроизводственного цикла и экономическим ролям.
4. Виды экономических рисков по социально-экономической обусловленности.
5. Виды экономических рисков по степени свободы экономических субъектов.
6. Виды экономических рисков по наличию аналогов решений.
7. Виды экономических рисков по содержанию риска.
8. Механизмы и пути оптимизации экономических рисков.

Тема 5. Структура и функции экономического поведения

1. Экономическое поведение как предмет изучения.
2. Основные функции экономического поведения.

3. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов.
4. Особенности экономического поведения в зависимости от способа получения выгоды от оборота экономических ресурсов.
5. Циклы экономического поведения в зависимости от ресурсов и способов получения выгоды от их обращения.
6. Виды расчетов экономических ресурсов.
7. Основные виды экономического поведения

Тема 6. Институт собственности и дистрибутивное поведение

1. Институт собственности и его функции в системе рыночного обмена.
2. Режимы прав собственности и их характеристика.
3. Права собственности и их характеристика.
4. Субъекты прав собственности.
5. Основные модели дистрибутивного поведения.

Тема 7. Предпринимательское поведение

1. Понятие предпринимательского поведения.
2. Функции предпринимательского поведения.
3. Особенности предпринимательского поведения.
4. Модели предпринимательского поведения.

Тема 8. Потребительское поведение

1. Потребительское поведение в системе потребительского цикла.
2. Потребительский выбор и его характеристика.
3. Потребительский бюджет и методы его расчета
4. Модели потребительского поведения.
5. Необходимый доход и необходимое потребление.

Тема 9. Монетарное поведение

1. Институт денег: понятие и особенности.
2. Модели монетарного поведения.

Тема 10. Инвестиционные модели экономического поведения

1. Структура инвестиционного цикла.
2. Место субъектов инвестиционного поведения в структуре инвестиционного цикла.
3. Специализация и мотивация субъектов инвестиционного поведения.
4. Модели инвестиционного поведения.

Тема 11. Посредническое поведение

1. Посредничество в системе рыночного обмена.
2. Модели посреднического поведения.
3. Особенности контрактно-трансакционного поведения посредников.
4. Основные функции и определение посреднического поведения.

Тема 12. Экономическое поведение на рынке труда

1. Понятие рынка труда.
2. Институциональная структура управления персоналом.
3. Эффект «запаздывания».

4. Контрактные отношения.
5. Факторы социальной сегментации рынка труда.
6. Модели социальной дискриминации на рынке труда

Темы для сообщений и докладов на практических занятиях:

Тема 1. Предметная область экономической социологии
1. Экономическая социология и экономическая теория: общее и особенное.
2. Сущность и структура экономической сферы общества.
3. Экономическое мышление и экономическое сознание как основные категории экономической социологии.
4. Основные методы исследования экономической социологии.

Тема 2. Развитие экономической социологии за рубежом и в России
1. Принципы социологического анализа модели «homo economicus».
2. Классический этап становления экономической социологии как науки.
3. Особенности становления экономической социологии в России.
4. Концепции «экономического человека» в России.
5. Особенности современного этапа функционирования западной экономической социологии.
6. Особенности современного этапа функционирования отечественной экономической социологии.
7. Основные направления и представители отечественной экономической социологии конца 19 начала 20 вв.

Тема 3. Социальная структура общества
1. Основные измерения социально-экономической стратификации.
2. Социально-экономические группы: функции и классификация.
3. Социально-экономическая мобильность: понятие и виды.
4. Миграция и ее роль в формировании социальной структуры общества.

Тема 4. Экономический риск: сущность, виды, механизмы и пути оптимизации
1. Понятие и особенности экономического риска.
2. Личностные детерминанты экономических рисков.
3. Социальные детерминанты экономических рисков.
4. Культурные детерминанты экономических рисков.
5. Проблема оптимизации экономических рисков.
6. Факторы оптимизация экономических рисков.
7. Диагностика экономических рисков.
8. Экономические риски и факторы из предсказуемости.
9. Последствия экономических рисков.

Тема 5. Структура и функции экономического поведения
1. Экономическое поведение как социальный феномен.
2. Принцип максимизации как исходный элемент экономического поведения.
3. Качественные параметры экономического поведения.
4. Факторы специализации экономического поведения.

Тема 6. Институт собственности и дистрибутивное поведение

1. Особенности суверенно-дистрибутивной модели дистрибутивного поведения.
2. Особенности комиссионно-дистрибутивной модели дистрибутивного поведения.
3. Особенности функционально-дистрибутивной модели дистрибутивного поведения.
4. Особенности редистрибутивной модели дистрибутивного поведения.

Тема 7. Предпринимательское поведение

1. Предпринимательское поведение в концепции Й. Шумпетера.
2. Предпринимательское поведение в концепции Н.Д. Кондратьева.
3. Предпринимательское поведение в концепции Ф. Найта.
4. Предпринимательское поведение в концепции Л.Мизеса.
5. Предпринимательское поведение в концепции Ф. Хайека.
6. Предпринимательское поведение в концепции И. Кирцнера.
7. Экзистенциальные особенности предпринимательского поведения.
8. Психологические особенности предпринимательского поведения.
9. Социокультурные особенности предпринимательского поведения.
10. Предпринимательские династии в России.

Тема 8. Потребительское поведение

1. Феномен престижного потребления.
2. Особенности потребительского поведения россиян.
3. Влияние экономического кризиса на потребительское поведение.
4. Потребительская корзина россиян.
5. Эффекты потребительского выбора Х. Лейбенстайна.

Тема 9. Монетарное поведение

1. Институт денег и его функции.
2. Интерпретация денег в экономической и социологической теориях.
3. Философия денег Г. Зиммеля.
4. Л.Мизес и Ф.Хайек о функциях денежных институтов.
5. Рациональные модели монетарного поведения.
6. Традиционные модели монетарного поведения.
7. Альтруистические модели монетарного поведения.
8. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.

Тема 10. Инвестиционные модели экономического поведения

1. Инвестиционно-сберегательные институты и их функция.
2. Классификация субъектов инвестиционного поведения.
3. Профессиональные модели инвестиционного поведения.
4. Непрофессиональные модели инвестиционного поведения.

Тема 11. Посредническое поведение

1. Институт посредничества: определение и функции.
2. Сетевой анализ посредничества в социологической теории.
3. Экономическое посредничество в системе рынка.
4. Специфика посреднических моделей.
5. Арбитражные модели посредничества.

Тема 12. Экономическое поведение на рынке труда

1. Кластерная концепция рынков труда Дж. Данлопа.
2. «Дуальная» модель рынка рабочей силы П. Дерингера и М. Пиоре.
3. Типы контрактов по О. Уильямсону.

Задания для лабораторных работ

№ 1. Тема 3. Социальная структура общества

Подготовить аналитическую записку и презентацию на тему «Социальная структура российского общества».

№ 2. Тема 4. Экономический риск: сущность, виды, механизмы и пути оптимизации

Подготовить аналитическую записку и презентацию на тему «Сущность экономического риска российской экономики».

№ 3. Тема 10. Инвестиционное поведение

Подготовить аналитическую записку и презентацию на тему «Инвестиционное поведение в России: проблемы и перспективы»

№ 4. Тема 12. Экономическое поведение на рынке труда

Подготовить аналитическую записку и презентацию на тему «Состояние российского рынка труда: проблемы и перспективы»

Задания для самостоятельной работы:

Тема 1. Предметная область экономической социологии

Вопросы для составления библиографического списка

1. Предпосылки формирования экономической социологии.
2. Метод экономической социологии.
3. Предмет экономической социологии.
4. Общие черты социальных механизмов.
5. Методологические подходы трактовки социальных механизмов К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена.
6. Система категорий экономической социологии

Тема 2. Развитие экономической социологии за рубежом и в России

Примерные темы дискуссии:

«Этапы развития экономической социологии»
«Особенности становления экономической социологии за рубежом».
«Основные представители зарубежной экономической социологии».
«Периодизация становления экономической социологии в России».
«Основные представители российской экономической социологии».
«Особенности становления отечественной экономической социологии».

Тема 3. Социальная структура общества

Проект:

«Формирование среднего класса в России».

Тема 4. Экономический риск: сущность, виды, механизмы и пути оптимизации

Проект:

«Механизмы и пути оптимизации экономических рисков».

Тема 5. Структура и функции экономического поведения

Вопросы для составления каталога

1. Социальное поведение в системе рыночного обмена.
2. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов.
3. Способы получения выгоды от оборота экономических ресурсов.
4. Циклы экономического поведения в зависимости от ресурсов и способов получения выгоды от их обращения.
5. Виды калькуляции экономических ресурсов.
6. Основные виды экономического поведения.

Тема 6. Институт собственности и дистрибутивное поведение

Вопросы для составления каталога

1. Институт собственности и его дистрибутивные функции.
2. Модели дистрибутивного поведения

Тема 7. Предпринимательское поведение

Вопросы для составления каталога

1. Основные концепты предпринимательского поведения: предпринимательская функция, предпринимательская прибыль по Й. Шумпетеру, понятие «предприниматель» у Й. Шумпетера, И. Кирцнера, Н. Кондратьева, сущность предпринимательской прибыли (дохода) по Ф. Хайеку.
2. Социально-экономическая сущность предпринимательского поведения.
3. Модели предпринимательского поведения.
4. Особенности предпринимательского поведения.
5. Функции и специализация предпринимательского поведения.

Тема 8. Потребительское поведение

Вопросы для составления каталога

1. Потребительский цикл и его характеристики.
2. Структура и распределение благ в системе потребительского цикла.
3. Гипотеза «необходимого дохода» и «необходимого потребления».

Тема 9. Монетарное поведение

Вопросы для составления каталога

1. Основные особенности института денег.
2. Модели монетарного поведения.

Тема 10. Инвестиционные модели экономического поведения

Проект: «Инвестиционный климат в …(название субъекта РФ».

Тема 11. Посредническое поведение

Вопросы для составления каталога

1. Посредничество в системе рыночного обмена.
2. Модели посреднического поведения.
3. Особенности контрактно-трансакционного поведения посредников.
4. Основные функции и определение посреднического поведения.

Тема 12. Экономическое поведение на рынке труда

Проект:

«Особенности трудового поведения студенческой молодежи».

Критерии оценки выполненных самостоятельных работ

1. Подготовка дискуссии (круглого стола)

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо самостоятельно:

- выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Критерии оценки подготовки дискуссии

Параметр	**Оценка (по 5 шкале)**
Выбранная студентом тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.	5
Выбранная студентом тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, приведен один пример из практики.	4
Выбранная студентом тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором	3

отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	
Выбранная студентом тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором частично (не более пяти) отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	2

2. Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме

Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Критерии оценки каталога Интернет-ресурсов

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В каталоге представлено более пяти тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	5
В каталоге представлено более трех тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	4
В каталоге представлено менее трех тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.	3
В каталоге представлена одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям.	2

3. Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список. Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Критерии оценки библиографического списка

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически	5

соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	4
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют теме, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии.	3
В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствуют теме, оформлены с грубыми нарушениями требований к оформлению библиографии	2

4. Работа студента в разработке групповых проектов

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

Критерии оценки работы студента в разработке группового проекта

Параметр	**Оценка (по 5 шкале)**
Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы.	5
Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	4
Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	3
В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	2

Материалы для текущей аттестации

Типовые тестовые задания по темам

Тема 5. «Структура и функции экономического поведения»

1. ***Экономическое поведение*** — это _____ специализированных социальных _____, которые, во-первых, связаны с использованием различных по функциям и по назначению _____ экономических ценностей (ресурсов) и, во-вторых, ориентированы на получение пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли) от их обращения.

2. Элементы, которые включает в себя структура экономического поведения.

а) экономические субъекты, используемые ими ресурсы, выгоды (предметы) от их использования, а также экономическая среда, определенные нормы и правила экономического поведения.

б) экономическая среда, определенные нормы и правила экономического поведения.

в) экономические субъекты, используемые ими ресурсы, выгоды (предметы) от их использования

г) ресурсы, выгоды (предметы) от их использования, а также экономическая среда, определенные нормы и правила экономического поведения.

3. Какой принцип является исходным элементом анализа природы экономического поведения различных моделей экономического поведения.

4. Какое понятие, объединяет данные характеристики:

- существуют в различной форме, в том числе в форме
- обладают «дуальным» способом существования.
- в процессе обращения постоянно изменяют свои кондиции и ценностные свойства.
- являются «трансляторами» рыночного оборота.
- находятся в процессе постоянного, включения и выключения из экономического оборота.
- имеют различный статус существования во времени
- имеют конкретный ареал своего обращения
- Функциональная программа может быть ориентирована на профессиональные и непрофессиональные экономические действия.

5. Соотнесите названия и характеристики видов экономического поведения.

1. обеспечивает движение различных экономических благ (товаров, услуг, информации) по каналам рынка на основе учета и сравнения их ценности по отношению друг к другу. Мера относительной редкости обращающихся товаров фиксируется в ценах, которые устанавливаются в процесс взаимоприспособления различных рыночных элементов (Ф. Хайек).
2. соединяет рыночных субъектов с экономическими ресурсами, определяет нормы и меру присвоения полезных свойств этих ресурсов и выгоды от их обращения, а также механизмы и способы их перераспределения от одного пользователя к другому. Рынок в этом смысле можно понимать как бесконечный процесс редистрибуции огромной массы экономических ресурсов по сети обмена и обращения, где множество субъектов перманентно приобретают и теряют право контроля над теми или иными благами.
3. связано, прежде всего, с накоплением, концентрацией материальных, технологических, интеллектуальных, организационных и других ресурсов, их

соединением и комбинированием с целью получения благе фиксированными потребительскими свойствами и прибыли (дохода) от их обращения на рынке.

а) Производственное поведение
б) Обменное (коммерческое) поведение
в) Дистрибутивное (распределительное) поведение

Тема 7 «Предпринимательское поведение»

1. **Предпринимательская активность** - это _____ поведение, реализуемое в _____ секторе социальной жизни.

2. **Основы предпринимательского поведения наиболее глубоко изложены в дополняющих друг друга концепциях Й. Шумпетера, Н. Д. Кондратьева, Ф. Найта, а также представителей современной австрийской экономической школы Л. Мизеса, Ф. Хайека и И. Кирцнера. Соотнесите представителей и базовые положения их теорий.**

А. Предприниматель создает новые комбинации экономических факторов, тем самым нарушая рыночное равновесие,
Б. Предприниматель ищет и использует всегда имеющиеся на рынке неравновесные ситуации, способствуя восстановлению равновесия,
В. Предприниматель адаптируется к постоянно меняющейся рыночной среде.
Г. Предпринимательский доход (в производстве, коммерции, финансовом деле и т. п.) зависит от двух факторов: конфиденциального и специализированного личностного знания.
Д. Данная концепция, базируется на разведении и анализе понятий риска и неопределенности.
Е. Понятие «предприниматель» означает активно действующего человека в условиях неопределенности, присущей всякому действию.

1. Й. Шумпетер
2. И. Кирцнер
3. Н. Кондратьев
4. Ф. Хайек
5. Ф. Найт
6. Л. Мизес

3. **Предпринимательство** — это инновационная модификация экономического _____, ориентированная на остаточный _____, недоступный другим стандартно действующим _____ рыночного процесса.

4. Из каких трех составляющих складывается инновационный эффект предпринимательского поведения.

Тема 8. «Потребительское поведение»

1. «Потребление» в узком смысле — как особый тип _____ активности, который связан с процессом _____ домашних хозяйств (_____) и отдельных индивидов (_____).

2. Соотнесите типы потребительского поведения и название.

А. состоит в изъятии потребительских свойств различных ресурсов находящихся в распоряжении домашних хозяйств и отдельных потребителей;
Б. связанно с обеспечением и поддержанием определенного уровня благосостояния потребительских ячеек (поиск дохода);
В. ориентировано на удовлетворение платежеспособного спроса потребительских ячеек (поиск товара);
Г. относительно самостоятельный элемент потребительского поведения, связанный с приобретением различных благ и их заменителей, включающихся в хозяйственный оборот;
Д. поведение, обеспечивающее координацию все потребительских действий в соответствии с задачами и целевыми функциями домашних хозяйств (выбор потребительских приоритетов и ранжирование потребительских наборов, рациональное использование доходов и благ, их резервирование, дозирование трат и потребления во времени и построение на этой основе оптимальных потребительских бюджетов), а также реализацию функций их правовой и социальной защиты.

1. хозяйственное поведение
2. собственно потребительское поведение
3. покупательское поведение
4. информационно-поисковое поведение

3. Х. Лейбенстайн наряду с функциональным спросом на блага (товары), зависящим от их потребительских качеств, выделил и нефункциональный спрос, зависящий от других факторов — эффектов потребительского выбора. Какие эффекты выделял Х. Лейбенстайн.

4. Соотнесите содержание и названия потребительских благ.

А. блага, находящиеся в собственности индивидуальных потребителей и недоступные другим. Эти объекты человеческих потребностей входят в закрытый «имущественный фонд», который разделяется на переменную и постоянную части. К первой относятся блага моментального, краткосрочного и среднесрочного потребления, ко второй — блага долгосрочного потребления.

Б. блага, находящиеся в семейной собственности. Они имеют такую же структуру, но их внутрисемейное распределение предполагает различные формы доступа, которые определяются ролью, функцией и образом жизни тех или иных членов семьи.

В. блага, которые находятся в пользовании только определенной группы людей, имеющих преимущественное право доступа к ним при дискриминации других категорий потребителей.

Г. блага, которые находятся в пользовании тех или иных потребительских общин, проживающих или находящихся на определенной территории. К их числу относятся платные и бесплатные блага, использование которых предполагает равный и очередный доступ всем, кто в них нуждается.

Д. блага (например, теле- и радиосигналы) доступ к которым обеспечивается всем потребителям при постепенном сужении этих возможностей за счет развития экономических механизмов возмездного пользования.

Е. блага, потребляемые по мере надобности всеми пользователями, проживающими на данной территории и распределяемые между ними безвозмездным или возмездным (платным) образом.

Ж. блага, получаемые за счет общественных фондов распределения и других резервно-страховых фондов, формирующихся в государственном и частном секторах. Основную их часть составляют товарные ресурсы, средства резервного и патерналистского обеспечения нетрудоспособных и недееспособных групп населения.

З. блага, являющиеся достоянием всех без исключения.

1. Частные индивидуальные блага
2. Частные семейные блага
3. Корпоративные блага
4. Коммунальные блага
5. Квазиобщественные блага
6. Общественные блага
7. Дотационные блага
8. Универсальные блага

Ответы на типовые тестовые задания

Тема 5

№ вопроса	1	2	3	4	5
ответ	система действий ограниченных	а	максимизации	Экономические ресурсы	1. б, 2. в, 3. а

Тема 7

№ вопроса	1	2	3	4
ответ	инновационное экономическом	7. А 8. Б 9. В 10. Г 11. Д 12. Е	поведения доход,	Уникальных личностных качеств Рыночной среды Предпринимательской культуры

Тема 8

№ вопроса	1	2	3	4
ответ	экономической жизнеобеспечения семей потребителей	1. Д 2. А 3. Г 4. Б, В	эффект присоединения к большинству эффект сноба эффект Веблена нерациональный (иррациональный) спрос	1. А 2. Б 3. В 4. Г 5. Д. 6. Е. 7. Ж 8. З

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

1. Определите объект экономической социологии
2. Определите предмет экономической социологии.
3. Каковы основные методы экономической социологии.
4. Назовите основные категории экономической социологии.
5. Охарактеризуйте особенности становления западной экономической социологии.
6. Охарактеризуйте особенности становления отечественной экономической социологии.
7. Назовите основные направления и основных представителей западной экономической социологии.
8. Назовите основные направления и основных представителей отечественной экономической социологии.
9. В чем заключаются особенности французской экономической социологии.
10. В чем заключаются особенности немецкой экономической социологии.
11. Охарактеризуйте основные предпосылки и условия зарождения экономической социологии.
12. Раскройте смысл понятия «социальная структура общества».
13. Охарактеризуйте основные элементы социальной структуры общества.
14. Раскройте смысл понятия «социальная стратификация».
15. Охарактеризуйте типы стратификационных систем.
16. Охарактеризуйте социальную структуру современного российского общества.
17. Перечислите виды и каналы социальной мобильности.
18. Охарактеризуйте структуру экономического поведения.
19. Перечислите функции экономического поведения.
20. Назовите типы экономического поведения.
21. Охарактеризуйте понятие «экономический риск».

22. Типология экономических рисков.
23. Механизмы и пути оптимизации экономических рисков.
24. Охарактеризуйте понятие «собственность».
25. Охарактеризуйте функции институт собственности.
26. Назовите модели дистрибутивного поведения.
27. Назовите основные подходы к определению предпринимательского поведения.
28. Охарактеризуйте социально-экономическую сущность предпринимательского поведения.
29. Назовите особенности предпринимательского поведения.
30. Перечислите функции предпринимательского поведения.
31. Охарактеризуйте модели предпринимательского поведения.
32. Раскройте смысл понятия «потребительское поведение».
33. Раскройте смысл понятия «потребительский выбор».
34. Раскройте смысл понятия «потребительский бюджет»
35. Перечислите модели потребительского поведения.
36. Раскройте смысл понятий «необходимый доход» и «необходимое потребление».
37. Охарактеризуйте особенности института денег.
38. Назовите модели монетарного поведения.
39. Раскройте смысл понятия «инвестиционное поведение».
40. Перечислите модели инвестиционного поведения.
41. Раскройте смысл понятия «посредническое поведение».
42. Перечислите модели посреднического поведения.
43. Дайте определение рынок труда.
44. Перечислите модели экономического поведения на рынке труда.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1 Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК – 5	способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК – 5.4	Готовность к изучению общественного мнения
ПК–8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной	ПК – 8.3	Способность использовать информацию из

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК – 5	способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК – 5.4	Готовность к изучению общественного мнения
	социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности		первичных и вторичных источников для решения организационно-управленческих задач

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые ситуационные задачи

Ситуационная задача 1.

В таблице 1 приведены статистические данные численности занятых и безработных. Ознакомьтесь с переставленными данными и охарактеризуйте экономическое поведение на рынке труда в каждом регионе ЦФО, с какими социально-экономическими тенденциями это могло быть связано.

Таблица 1 – Численность рабочей силы, занятых и безработных

	Численность рабочей силы – всего, тыс. человек			**в том числе**						**Уровень безработицы, процентов**		
				занятые			**безработные**					
	2013	**2014**	**2015**	**2013**	**2014**	**2015**	**2013**	**2014**	**2015**	**2013**	**2014**	**2015**
Российская Федерация	75529	75428	76588	71391	71539	72324	4137	3889	4264	5,5	5,2	5,6
Центральный федеральный округ	21007	21126	21108	20310	20471	20363	698	655	745	3,3	3,1	3,5
Белгородская область	810	814	806	778	782	774	32	32	33	4,0	4,0	4,1
Брянская область	638	635	624	605	603	595	33	32	29	5,2	5,0	4,6
Владимирская область	770	759	760	741	726	718	29	33	42	3,8	4,3	5,6
Воронежская область	1154	1161	1162	1100	1108	1110	54	53	52	4,7	4,5	4,5
Ивановская область	547	538	548	519	515	517	29	23	31	5,2	4,3	5,6
Калужская область	552	537	535	527	515	513	25	22	23	4,5	4,2	4,3
Костромская область	345	335	325	328	321	308	17	15	17	4,9	4,3	5,3
Курская область	575	571	571	548	549	547	27	23	24	4,6	3,9	4,2
Липецкая область	613	597	595	590	575	571	22	22	24	3,7	3,7	4,1
Московская область	3900	3889	3938	3792	3784	3808	108	105	129	2,8	2,7	3,3
Орловская область	394	388	385	371	368	361	23	20	24	5,8	5,1	6,2
Рязанская область	559	540	538	533	516	513	26	24	25	4,7	4,4	4,7
Смоленская область	539	528	530	511	501	497	28	27	33	5,2	5,1	6,2
Тамбовская область	533	527	526	509	504	502	25	23	24	4,6	4,3	4,6
Тверская область	718	713	704	680	674	665	38	38	39	5,3	5,3	5,6
Тульская область	804	808	803	770	775	770	34	33	33	4,2	4,1	4,1
Ярославская область	675	700	688	645	674	652	30	26	37	4,5	3,8	5,3
г. Москва	6879	7087	7067	6762	6983	6942	117	104	125	1,7	1,5	1,8

Ситуационная задача 2.

В таблице 2 приведены результаты социологического исследования Фонда общественного мнения граждан о волнующих их проблемах в регионе. Ознакомьтесь с переставленными данными и охарактеризуйте социальные и экономические проблемы каждого федерального округа.

Таблица 2 – Проблемы региона беспокоящие больше всего (2015)[1]

в процентах

Варианты ответов	Федеральные округа					
	ЦФО	СЗФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО
рост цен на товары и услуги	59	60	48	57	57	59
высокие цены на услуги ЖКХ	56	50	46	51	53	33
низкий уровень зарплат	37	49	41	47	50	51
низкий уровень пенсий, стипендий, пособий	35	41	33	30	30	37
ситуация в сфере здравоохранения	23	32	26	27	33	33
недоступность, дороговизна жилья	20	31	21	29	18	29
алкоголизм	22	18	16	23	29	25
наркомания	24	17	19	17	25	23
коррупция, взяточничество в органах власти	24	20	26	15	22	11
ситуация с занятостью населения, с безработицей	18	23	8	17	22	30
качество социального обеспечения, социальной защиты населения	16	23	18	22	14	22
состояние дорог, ситуация на дорогах	13	16	30	21	22	21
неудовлетворительное состояние жилищно-коммунального хозяйства	11	12	11	14	14	14
положение дел в сельском хозяйстве	12	14	8	12	14	14
коррупция, взяточничество в правоохранительных органах, в судебной системе	12	12	13	11	9	10
преступность	15	9	3	7	12	6
ситуация в сфере образования	8	7	10	8	6	12
положение дел в сфере промышленного производства	8	6	6	6	6	12
экологическая ситуация, состояние окружающей среды	9	8	4	4	6	9
ситуация с приезжими, мигрантами, конфликты на межнациональной почве	8	6	2	3	2	2
другие	1	0	1	2	1	2
нет таких проблем	1	0	1	1	1	1
затрудняюсь ответить	2	1	14	0	0	0

Ситуационная задача 3.

Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Потребительское поведение»

[1] Таблица составлена по результатам ФОМ. Источник: http://fom.ru/Obraz-zhizni/12405

Ситуационная задача 4.
Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Институт собственности и дистрибутивное поведение»
Ситуационная задача 5.
Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Предпринимательское поведение»
Ситуационная задача 6.
Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Экономическое поведение на рынке труда»
Ситуационная задача 7.
Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Посредническое поведение»
Ситуационная задача 8.
Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Монетарное поведение»
Ситуационная задача 9.
Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Особенности инвестиционных моделей экономического поведения»
Ситуационная задача 10.
Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Социальная структура общества»
Ситуационная задача 11.
Продемонстрируйте навыки готовности к изучению общественного мнения по следующей теме «Экономические риски».

Промежуточная аттестация по дисциплине экзамен проводится в виде решения ситуационных задач.

Шкала оценивания: неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
Предметная область экономической социологии	ПК-5 ПК-8	Студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; системно, обстоятельно излагает материал,	**Отлично**
Развитие экономической социологии за рубежом и в России	ПК-5 ПК-8		

Социальная структура общества	ПК-5 ПК-8	обнаруживает его полное понимание, полностью владеет предусмотренной терминологией, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры. Студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); знает и понимает материал, но допускает единичные недочеты, негрубые ошибки Студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на предложенные вопросы	
Экономический риск: сущность, виды, механизмы и пути оптимизации	ПК-5 ПК-8		
Структура и функции экономического поведения	ПК-5 ПК-8		**Хорошо**
Институт собственности и дистрибутивное поведение	ПК-5 ПК-8		
Предпринимательское поведение	ПК-5 ПК-8		
Потребительское поведение	ПК-5 ПК-8		**Удовлетворительно**
Монетарное поведение	ПК-5 ПК-8		
Инвестиционные модели экономического поведения	ПК-5 ПК-8		
Посредническое поведение	ПК-5 ПК-8		**Неудовлетворительно**
Экономическое поведение на рынке труда	ПК-5 ПК-8		

4.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается экзаменом (3 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерных ситуационных задач.

В данном курсе изучаются основные направления и методы социологического анализа экономических процессов современного общества на основе использования методов сбора, обработки и интерпретации

комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

В связи с этим студенты должны иметь целостное представление о предметной области экономической социологии, хорошо понимать сущность теоретических и прикладных аспектов экономической социологии, знать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации из первичных и вторичных источников, быть готовыми к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения в социально-экономической сфере.

Обучение по дисциплине «Экономическая социология» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические), а также самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Экономическая социология» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее. В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии;
- ответить на вопросы для самоконтроля;
- выполнить задания для самостоятельной работы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономическая социология» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Экономическая социология» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации преподавателя);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, практических занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем ситуационных задач.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Соколова Г.Н.	Экономическая социология: учебное пособие	М.: Вышэйшая школа	2013		http://www.iprbookshop.ru/24087
2	Зарубина Н.Н.	Экономическая социология 3-е изд. Учебник и практикум для академического бакалавриата	М.:Издательство Юрайт	2018		https://www.biblio-online.ru/viewer/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710#page/1
3.	Халиков М.С.	Экономическая социология региона: учебник	М.: Академический Проект, Альма Матер	2011		http://www.iprbookshop.ru/36658

6.2. Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Дорохова Ю.В.	Экономическая социология: Учебно-методическое пособие	Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС	2013	74	

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Козырева П. М. Межпоколенная социально-профессиональная мобильность в постсоветской России // Социологическая наука и социальная практика. 2013. № 1. С. 60-73.

2. Покида А. Н., Зыбуновская Н. В. Проблемы миграции в современной России // Социологическая наука и социальная практика. 2013. № 4. С. 62-71.

3. Шныренков Е. А. Развитие городов на основе реализации интересов социальных групп // Вестник Института социологии. 2015. № 13. С. 17-29

4. Шабунова А.А., Груздева М.А. Развитие регионов Российской Федерации: интегральная методика как инструмент оценки// Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 1. С. 100-112

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ [Электронный ресурс]//[сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт ФОМ. URL: www.fom.ru
2. Официальный сайт группы компаний Циркон. URL: www.zircon.ru
3. Официальный сайт ВЦИОМ. URL: http:// wciom.ru
4. Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН. URL: www.ispr.ru
5. Официальный сайт Института социологии РАН. URL: www.isras.ru
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru.

6.6. Иные источники

1. Козина И. М., Зангиева И. К. Защищенность труда и удовлетворенность работой в малом бизнесе // Социологические исследования. 2016. № 7. С. 19-29

2. Тихонова Н. Е., Каравай А. В. Ресурсы россиян в условиях кризиса: динамика и роль в адаптации к новым условиям // Социологические исследования. 2016. № 10. С. 43-53

3. Лежнина Ю. П. Социально-экономический кризис на пространстве России: проблемы населения и «очаги беспокойства» // Социологические исследования. 2016. № 10. С. 54-65

4. Мареева С. В. Монетарные и немонетарные неравенства в жизни россиян // Социологические исследования. 2016. № 10. С. 65-74

5. Варшавская Е. Я., Денисенко М. Б. Экономически неактивное население России: численность, динамика, характеристики // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 42-51

6. Воловская Н. М., Плюснина Л. К., Русина А. В., Иноземцева А. В. Незанятое население и самозанятость в регионе // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 52-60

7. Ильин В. А., Шабунова А. А. О некоторых тенденциях в экономическом развитии России и региона // Социологические исследования. 2015. № 8. С. 34-41

8. Анисимов Р. И. Социально-экономические реалии жизненного мира россиян в условиях либеральных реформ (опыт сравнительного анализа данных 1990 и 2012 гг.) // Социологические исследования. 2015. № 8. С. 42-49

9. Тощенко Ж. Т. Экономическое сознание и поведение: четверть века спустя (конец 1980-х – начало 2010 гг.) // Социологические исследования. 2014. № 7. С. 51-63

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС

Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC–	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF.

Russian	Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007,	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

PowerPoint 2007, Outlook 2007) <u>Office Standard 2010</u> Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) <u>Office Standard 2013</u> (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия.